

Технический SEO-аудит сайта в 2026: пошаговый чек-лист для разработчика

17.10.2026 · PDF-версия статьи с сайта cms.dolinais.ru

Зачем технический аудит, если уже есть «Продвижение сайта»

Контент, ссылки и семантика — важные слои SEO, но они бесполезны, если поисковый робот не может обойти страницы, а браузер пользователя тратит секунды на загрузку. **Технический SEO-аудит** — это проверка того, как сайт взаимодействует с поисковыми системами и браузерами: от отдачи кода до индексации и скорости. В 2026 году к классическим поисковикам добавился третий канал — ИИ-ответы (ChatGPT, Perplexity, Алиса AI), и техническое состояние сайта влияет на все три.

Ниже — практический чек-лист, который можно пройти за один-два рабочих дня на проекте среднего размера. Он не заменяет стратегию продвижения, но закрывает базу, без которой остальные работы дают меньший эффект.

Шаг 1. Соберите исходные данные

Начните с инвентаризации, а не с правок. Нужно понять, что вообще есть на сайте.

- **Карта сайта** (sitemap.xml) и **robots.txt** — базовые файлы, которые сообщают роботу, что обходить и что запрещено.
- Выгрузка URL из CMS или базы данных — фактический список страниц.
- Доступ к **Яндекс Вебмастеру** и **Google Search Console** — там видны ошибки индексации, запросы и покрытие.
- Доступ к логам сервера — они показывают, какие страницы реально посещает робот и с какой частотой.

Если логов нет, начните с краулинга: обход сайта собственным роботом (например, Screaming Frog или бесплатным аналогом) даёт список URL, кодов ответа и метаданных.

Шаг 2. Проверьте индексацию и канонизацию

Главная ошибка — оценивать SEO по числу страниц «в индексе». Правильнее смотреть, какие страницы индексируются и не мешают ли они друг другу.

1. Сравните количество URL в sitemap с числом проиндексированных страниц в вебмастерах. Большой разрыв — повод искать причину.
2. Проверьте **канонические URL** (canonical): у каждой страницы должен быть один основной адрес. Дубли по параметрам, слэшам, http/https и www/non-www нужно склеивать.
3. Убедитесь, что служебные разделы (корзина, поиск, фильтры, личный кабинет) закрыты от индексации корректно: через noindex или директивы robots, но без блокировки важных страниц.
4. Проверьте коды ответа: страницы с 404 и 5xx не должны попадать в sitemap, а старые адреса — отдавать 301-редирект на актуальные.

Правило: если страница не приносит пользы пользователю и не должна ранжироваться, её лучше не индексировать, а не «прятать» за плохим контентом.

Шаг 3. Метаданные и структура заголовков

Метаданные — не про «вписать ключ», а про понятное описание страницы для человека и робота.

- **Title** — уникальный для каждой страницы, до ~60–70 символов, с сутью страницы в начале.
- **Description** — не влияет на позиции напрямую, но формирует сниппет; делайте его осмысленным.
- **H1** — один на страницу и соответствует её содержанию; иерархия H2–H3 не должна перескакивать уровни.
- Проверьте, что метаданные формируются динамически и не дублируются на сотнях страниц из-за ошибки в шаблоне.

Отдельно проверьте **структурированные данные** (schema.org, JSON-LD): разметка организации, товаров, статей и хлебных крошек помогает поисковикам и ИИ-системам корректно извлекать факты со страницы.

Шаг 4. Скорость и Core Web Vitals

Core Web Vitals — набор метрик Google, оценивающих удобство страницы: скорость загрузки основного контента (LCP), отзывчивость на действия (INP) и визуальную стабильность (CLS). С 2024 года INP заменил прежнюю метрику FID, и в 2026-м это действующий стандарт.

1. Прогоните ключевые шаблоны (главная, категория, карточка, статья) в PageSpeed Insights и в отчётах вебмастеров.
2. Найдите тяжёлые ресурсы: неоптимизированные изображения, блокирующие скрипты, лишние шрифты.
3. Включите кеширование и сжатие, отдавайте современные форматы изображений (WebP/AVIF), откладывайте некритичный JavaScript.
4. Проверьте мобильную версию отдельно: большая часть трафика приходит со смартфонов.

Скорость влияет не только на ранжирование, но и на поведенческие факторы: медленная страница теряет пользователя до того, как он увидит контент.

Шаг 5. Внутренняя перелинковка и доступность контента

Робот обходит сайт по ссылкам, поэтому структура важна не меньше метаданных.

- Убедитесь, что важные страницы достижимы за разумное число кликов от главной.
- Проверьте, что ссылки в меню и хлебных крошках — обычные `<a href>`, а не JavaScript-обработчики без URL.
- Найдите «сиротские» страницы, на которые нет внутренних ссылок, но которые есть в sitemap.
- Проверьте пагинацию и фильтры: они не должны порождать бесконечные дубли.

Шаг 6. Подготовка к ИИ-поиску

В 2026 году часть трафика формируют ответы нейросетей, и техническая база влияет на то, сможет ли система

забрать контент. Практические проверки:

- Контент должен быть в HTML, а не собираться только клиентским JavaScript — иначе часть систем его не увидит.
- Абзацы должны быть самодостаточными: ИИ-поиск часто берёт один-два фрагмента, и они должны быть понятны без соседних разделов.
- Проверьте, как сайт выглядит для роботов без выполнения скриптов: откройте страницу с отключённым JS.
- Следите за корректностью структурированных данных — они помогают извлекать факты о компании и товарах.

Правила отбора источников для ИИ-ответов публикуются не полностью, поэтому техчасть здесь — необходимое, но не достаточное условие. Ставку стоит делать на доступность и однозначность данных.

Шаг 7. Зафиксируйте результат и план правок

Аудит без списка задач бесполезен. Сведите находки в таблицу с полями: URL, проблема, критичность, ответственный, срок. Разделите правки на три группы:

1. **Критичные** — блокируют индексацию или ломают страницы (ошибки 5xx, закрытый robots.txt, дубли canonical).
2. **Важные** — влияют на скорость, метаданные, структуру.
3. **Улучшения** — разметка, перелинковка, оптимизация медиа.

После правок повторите краулинг и сверьте отчёты вебмастеров через 2–4 недели: индексация обновляется не мгновенно. Технический аудит — регулярная процедура, а не разовое мероприятие: при каждом релизе появляются новые шаблоны и URL, и проверять их стоит до того, как ошибки накопятся.

Источник: <https://task.dolnais.ru/tehnicheskij-seo-audit-sayta-v-2026-poshagovyy-chek-list-dlya-razrabotchika>